



Das älteste Material der Welt neu interpretiert im neuen WERK III Concept Store in Holzgerlingen

WERK III CONCEPT STORE:

Treffpunkt Steindesign

Almir Music vom Kölner Natursteinbetrieb Maas setzt neue Maßstäbe mit einem 700 m² großen Showroom in Holzgerlingen. Der am 2. Dezember eröffnete »WERK III Concept Store« zeigte als erstes die »Hanel Collection 2011 designed by schmiddyem«. Ein Stockwerk belegt der weltweit erste CaesarStone Flagshipstore.



Almir Music, Inhaber der Firmen Maas in Köln und des WERK III Concept Stores in Holzgerlingen

Mit einer Ausstellung der Superlative hat sich der Natursteinunternehmer Almir Music seinen Traum von einer Kommunikationsplattform für kreative Planer und Handwerker erfüllt. Der Werk III Concept Store präsentiert Naturstein- und Quarzanwendungen in Perfektion in Kombina-

tion mit Holz. Gefertigt wird in handverlesenen Fertigungsbetrieben, die sich mit Ideen und erstklassigen Referenzen in das Konzept eingebracht haben. Musics Konzept sieht ständig wechselnde Exponate vor. Gewerke und Zulieferer sollen ihre Innovationen miteinander teilen und voneinander lernen. In Planung

ist deshalb auch ein permanentes Veranstaltungs- und Weiterbildungsangebot. Music sieht den WERK III Concept Store mehr als Begegnungs- denn als Verkaufsstätte. Teil des neuen Showrooms ist auch der erste »CaesarStone Flagshipstore« (siehe Kasten).

Hanel Collection 2011 designed by Schmiddyem

Eröffnet wurden die Galerieräume des WERK III Concept Stores mit der Ausstellung der »Hanel Collection 2011 designed by schmiddyem«. Zusammen mit dem weltbekannten Designer Jochen Schmiddyem zeigte die bayerische Hanel Natursteinmanufaktur vom 2. bis 31. Dezember innovative Naturstein- und Quarzkompositionen, die in Kürze auch auf den Messen BAU (München) und Living Kitchen (Köln) zu sehen sind. Die Firmen Maas und Hanel gehören zum Markenpartnernetzwerk der Firma Rossittis, das in diesem Jahr gemeinschaftlich auf den genannten Messen ausstellt.



Über die Ergebnisse ihrer Zusammenarbeit freuen sich Natursteinfachmann Ulrich Hanel (r.) und Designer Jochen Schmiddyem.



Die Liege »Wave«, gefertigt von Hanel, designed by schmiedem

Innovatives Design, gefertigt in individueller Maßarbeit

Durch die Zusammenarbeit mit Jochen Schmiedem hat die Natursteinmanufaktur Hanel Grenzen überschritten. Mit ihrer Collection 2011 präsentiert sie innovatives Design, gefertigt in handwerklicher Maßarbeit unter gezielter Nutzung moderner Fertigungstechnologien wie der CNC-Frästechnik. Die Ausstellung stellte unter dem Motto »Alles Stein« neue Einsatzmöglichkeiten von Naturstein und CaesarStone in Form von Gebrauchsobjekten für Wohnräume, Küche, Bad und den Außenbereich vor. Highlights der Kollektion sind die Waschtische »Findling« und »Welle« (Bild siehe S. 4), ein Waschtisch mit herausnehmbarem Ornamenteinsatz, verschiedene Liege- und Sitzobjekte und die Marmorleuchte »Obelisk«, die rückseitig bis auf wenige Millimeter in Form von Mustern oder Linien ausgefräst und damit lichtdurchlässig ist. »Die Verwendung von Naturmaterialien spielt für die Bereiche Bad und Küche, aber auch für den Wohnbereich eine immer größere Rolle. Deshalb haben wir Produkte geschaffen, die zwar aus extrem robustem und solidem Rohstoff gearbeitet sind, durch das Design aber dennoch pur und schlicht zu jedem Interieur passen«, beschreibt Jochen Schmiedem die neue Kollektion, die an eine frühere Zusam-

menarbeit anknüpft: Gemeinsam schufen Hanel und Schmiedem den von Hollywood-Regisseur Steven Spielberg bestellten wellenförmigen Marmorwaschtisch Lugano für das Set von Tom Cruises »Minority Report«.

Familienbetrieb verbindet Tradition und Moderne

Ulrich Hanel führt den 1892 gegründeten Natursteinbetrieb mit seinen beiden Söhnen Phillip und Bernd Hanel, die, wie er selbst, Steinmetzmeister und Steintechniker sind. »Wir lieben und leben Stein«, so Hanel. Die Einsatzmöglichkeiten des Materials seien noch lange nicht ausgereizt. Deshalb setze man nun auch in Sachen Gestaltung auf Innovation. In Schmiedem hat er einen Partner, dem Herausforderungen willkommen sind: »Viele Designer und Unternehmen trauen sich nicht an das anspruchsvolle Material heran, denn es stellt aufgrund des enormen Gewichtes an Bearbeitung und Handhabung besonders hohe Anforderungen«, so der Designer. Als Hauptlieferant für Hanel zeichnet Rossittis verantwortlich.

*Bärbel Holländer
unter Nutzung von Pressematerial*

KURZINFO

Erster CaesarStone Flagshipstore

Die Eröffnung des weltweit ersten Flagshipstores im Werk III Concept Store in Holzgerlingen markiert den Beginn der neuen Marketingstrategie des in Israel beheimateten Quarzstoffproduzenten. Die Ausstellung zeigt in ganzheitlichen Raumkonzepten, was mit dem Werkstoff CaesarStone alles möglich ist. Standortpartner sind weniger Küchenstudios, als vielmehr Steinmanufakturen. Dass der erste CaesarStone Flagshipstore in Deutschland eingerichtet werden konnte, ermöglichte die Firma Rossittis: Über ihr Netzwerk bündelt sie das Leistungspotenzial ihrer Markenpartner. »Im Gegensatz zu zentralen Design- und PR-Kampagnen anderer Anbieter setzt CaesarStone auf die regionale Stärke und Individualität exklusiver Steinmanufakturen«, so Dieter Drossel, Marketing- und Vertriebsleiter der Firma Rossittis, die CaesarStone in Deutschland und Österreich exklusiv vertritt. »Insbesondere im hochwertigen Innenausbau möchten Planer und Architekten keine Produkte von der Stange, sondern einzigartige Lösungen.« Die Stores sollen aber außerdem CaesarStone-Produzenten und -Anwendern als Treffpunkt dienen. »Gemeinsam können sie neue Lösungen und Kooperationen entwickeln«, ist Drossel überzeugt, und mancher Auftrag lasse sich im Netzwerk effektiver abwickeln als allein. Weitere Stores sind geplant.



CaesarStone-Farben im ersten CaesarStone-Flagshipstore, der im WERK III Concept Store in Holzgerlingen eingebunden ist